

PROYECTO DE EXTENSION: “ADOLESCENCIA Y JUVENTUD”

Disposición S:E: y B:Un Nº 0059/09

Universidad Nacional de Luján

Centro Regional de San Miguel

SUB-PROYECTO 4

TITULO: “HACER VISIBLE LO INVISIBLE”

AREA TEMÁTICA: Comunicación

SUBÁREA: medios de comunicación

Justificación.

PROYECTO DE EXTENSION: “ADOLESCENCIA Y JUVENTUD”

**Disposición S:E: y B:Un Nº 0059/09- Universidad Nacional de Luján -
Centro Regional de San Miguel**

Los mensajes e informaciones que los medios de comunicación masiva ofrecen a la juventud, muestran una casi ausencia de aquellos que se refieren a los mismos desde todas las perspectivas de sus intereses y necesidades, sobre todo los que pertenecen a sectores populares y a aquellos que se encuentran en condiciones de pobreza estructural. En general, son reducidos a estigmatizarlos como delincuentes en potencia, sin sentido de vida, cómodos o viviendo en un mundo donde el esfuerzo, la voluntad y el trabajo son rechazados por ellos; la publicidad los toma sólo como objetos de consumo de una cultura no autóctona, de ropa y calzado u otros elementos, reforzando la imagen que los convierte en “sujetos de éxito” sólo porque son portantes de la mismas, así como por todas las paradojas y estigmas referidos en la Justificación del cuerpo principal del Proyecto.

Muy poco y casi sin trascendencia se muestran por TV. se escucha por radio o se lee en los medios masivos de comunicación gráfica los logros, las iniciativas, las historias de vida, los sueños, las tareas de voluntariado, los valores de solidaridad y compromiso que en forma silenciosa y creativa realizan a diario en el marco de las OSC, en sus barrios y/o en medios de comunicación barriales.

Es necesario fortalecer los medios que permitan la **visibilización de las actividades que los jóvenes realizan en sus barrios en las OSC** de las cuales son parte y en sus comunidades. Ir a buscarlos, registrarlos y difundirlos justifican ampliamente este Proyecto.

Como antecedente en el año 2009 se está realizando un Taller de Cine (1) que ha nucleado a jóvenes entre 15 y 20 años de los barrios de San Migue y J.C.Paz y que aprendieron los pasos básicos de la realización de un guión, la de sensibilizar la observación de su realidad inmediata y dar cuenta de sus pensamientos y sentimientos al respecto de ella. Realizaron filmaciones en diferentes barrios de esos distritos registrando las voces y acciones de diferentes actores de las OSC (sobre todo mujeres y jóvenes). Se encuentran en este momento realizando una edición de esos materiales.

Próximamente se realizarán nuevas filmaciones con una cámara tecnológicamente superior a la que usaron en sus prácticas iniciales a los efectos de realizar un Documental. El mismo se entregará a las OSC de la zona, y como material de estudio en diferentes asignaturas de la UNLu.

A partir de esa experiencia es que se comprobó la necesidad de replicar el Taller y ampliarlo a la realización de programas de radio, de publicación gráficas y la de generar espacios propios en la pista cibernética de la Internet

Pertinencia

La actividad propuesta se autojustifica por el entusiasmo y la convicción de muchos de los jóvenes de que estos espacios de formación y capacitación se convierten en espacios de participación, contención, iniciación en un oficio y difusores autorizados.

Facilita que se conviertan en protagonistas y creadores de otro tipo de mirada sobre los problemas de los jóvenes.

Mostrarlos a través de los diferentes medios de comunicación hace que la sociedad incorpore una información no sesgada y unilateral propuesta por los medios de comunicación masivos actuales.

Objetivos del taller

- Que los jóvenes aprendan todo lo relacionado con el mundo de los audio-visuales y medios de comunicación

Objetivos específicos

- Que los jóvenes aprendan los conocimientos, técnicas y uso de herramientas de los medios audiovisuales
- Que vean relatos audiovisuales, escuchen programas radiales, lean los discutan y se den a la tarea de realizar su propia producción.
- Que la misma se enfoque en los testimonios de jóvenes que trabajan en sus organizaciones y barrios haciéndose cargo de temáticas sociales, de la economía social y solidaria y del desarrollo local.

Destinatarios

30 jóvenes de 15 a 20 años de ambos sexos provenientes de OSC de los Distritos de San Miguel, J.C. Paz y Malvinas Argentinas

Responsables: Responsable del Taller: Nancy Noemí Mendoza

Docente especialista en cine-documental y periodista radial y grafico

Metodología

Talleres con dinámicas grupales, de la educación popular.

Técnicas propias del campo de los medios audiovisuales y los medios de comunicación

Trabajo de Campo: Vinculación directa con las OSC como fuente de producción de los mensajes a través de los diferentes medios

Prácticas: Se realizaran, planillas de observaciones, guiones para la realización de un programa de radio y documentales. Cuestiones principales a tener en cuenta en un medio gráfico,

Plan de Acción y Cronograma

Año 1

Objetivos	Mes/ Actividad	Resultados específicos
Capacitar, formar en los conocimientos, herramientas y técnicas básicas, pertinentes a los medios de comunicación	<i>Febrero a junio 2010/</i> Taller de formación en Percepción, técnicas de observación, de comunicación audiovisual de creatividad y desarrollo de guiones y producciones	20 jóvenes capacitados
Poner en práctica lo aprendido, conformándose equipos según los medios que elijan	Junio a noviembre del año 2010/ Realizar guiones, para filmaciones de documentales, programas de radio y medios gráficos Uso de cámaras de filmación; de participación en programas de radio y diseño de medios gráficos	2 videos
Aprender a observar y registrar los testimonios de los jóvenes de las	Se realizarán en forma transversal a los otros dos	20 jóvenes capacitados

OSC o de los barrios que visitarán. Aprender a autoevaluarse y evaluar lo producido	talleres.	
---	-----------	--

Presupuesto

4

RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR TOTAL	UNLu	OTRAS FUENTES
VIATICOS			450	
PASAJES			210	
MOVILIDAD			255	
ASIST TECNICA			645	
LIBRERÍA			580	
MAT BIBLIOG.				
EDIC.MATERIAL			620	
EDIC MAT DIFU			450	
TOTAL			3210	